

# Programme de formation

## A l'école des soft skills et du leadership : les compétences des leaders 2.0 (Niveau 1)

---

Confrontés à une difficulté de recrutement et de fidélisation, à des clients de plus en plus exigeants et à une grande diversité des nouvelles générations, les chefs d'entreprise sont attendus sur un leadership 2.0 où les Soft skills occupent une place majeure dans leur quotidien : pour expliquer leur vision, fédérer et veiller à la qualité des liens collaboratifs dans leur entreprise.

### Public concerné

Chefs d'entreprise, managers de direction.

### Prérequis

Pour les leaders expérimentés ou en prise de fonction.

### Principaux objectifs de la formation

- Rédiger et partager une vision d'entreprise porteuse de sens du type « Entreprise à mission ».
- Communiquer avec passion sa vision et ses attendus : faire un pitch dans les règles de l'art (exercices filmés).
- Créer un socle de valeurs communes fédératrices pour se différencier et fédérer ses collaborateurs.
- Décliner ses valeurs en interne et à l'externe pour en faire des « bénéfiques clients ».
- Développer sa compréhension des situations tendues face à des personnalités « difficiles ».

### Programme détaillé de la formation

#### **JOUR 1 :**

##### **Matinée :**

1. *Soft skills 1 – Partager une Vision commune : rédiger une succes story motivante pour soi et pour les autres.*
  - o Partager sa vision de la raison d'être de son entreprise.
  - o Développer sa capacité à exprimer cette vision de manière simple et attractive en rédigeant son pitch.
  - o Identifier le rôle et la contribution de chacun dans l'organisation de l'entreprise en déclinant sur chaque poste de travail, la raison d'être de tous les collaborateurs.
  - o Préciser les attendus et l'interdépendance de chaque maillon de la chaîne dans une vision systémique cohérente.

##### **Après-midi:**

2. *Soft skills 2 – Communiquer avec passion : s'adresser au triptyque corps/tête/cœur.*
  - o Connaître et utiliser les fondamentaux de la Communication interpersonnelle avec la règle des 3 V.
  - o Appréhender la complexité de la communication avec le concept de filtres personnels.
  - o Adresser des messages qui ont un impact émotionnel en utilisant le VAKOG.
  - o Obtenir un alignement cohérent entre tête, corps et esprit.

#### **JOUR 2 :**

##### **Matinée :**

3. *Soft skills 3 - Fédérer les équipes : créer un socle de valeurs communes qui font sens avec l'activité.*
  - o Définir les valeurs relationnelles à faire vivre au sein de l'équipe, des partenaires et des clients.
  - o Mobiliser les équipes autour des valeurs de l'entreprise en lien avec le pitch.
  - o Se mettre d'accord sur les comportements acceptables.
  - o Identifier et exclure les comportements non acceptables au sein de l'équipe, des partenaires et des clients.

##### **Après-midi:**

4. *Soft skills 4 – Développer sa compréhension des situations tendues : pratiquer le Feed Back et la « Positive Attitude »*
  - o Développer un esprit d'équipe basé sur la Positive Attitude en identifiant le concept de Fonction positive.
  - o Adopter un leadership rigoureux et bienveillant en faisant régulièrement du Feed Back.
  - o Pratiquer l'écoute active et développer son questionnement pour comprendre avant de se faire comprendre.
  - o Maîtriser les positions de perception pour développer sa compréhension des personnalités difficiles.

Moyens pédagogiques mis en œuvre pendant la formation
✓ Boîte à outils
✓ Exercices pendant la formation en présentiel / distanciel
✓ Jeux de rôle avec cas réels pendant la formation en présentiel / distanciel
✓ Powerpoint projeté et utilisé durant la formation
✓ Paper board pour travaux en sous-groupes en présentiel
✓ Séquences vidéos pour garder sa « succes story »

#### Évaluation des besoins avec un diagnostic préalable.

- Questionnaire écrit adressé 10 jours avant la formation pour identifier les besoins en situation de travail du commanditaire et/ou des participants à la formation.

#### Évaluation du niveau des compétences ciblées avant la formation.

- Questionnaire d'auto-évaluation des compétences au démarrage de la formation.

#### Évaluation de l'intégration des apprentissages en cours de formation.

- Évaluation continue du formateur sous la forme d'exercices et de jeux de rôle.

#### Évaluations à la fin de la formation.

##### 1. Sur les acquis :

- Autodiagnostic « à chaud » pour évaluation des compétences individuelles sur la base d'un questionnaire adressé par mail en présentiel à la fin de la formation.
- Autodiagnostic pour évaluation des compétences individuelles sur la base d'un questionnaire 1 à 2 mois après la formation pour en vérifier la mise en œuvre en situation de travail.

##### 2. Sur la mesure de la satisfaction des stagiaires :

- Sur l'organisation de la formation
  - o Réalisé « à chaud » avec une grille d'évaluation adressée par mail en présentiel sur :
    - La qualité de la progression pédagogique et des apports.
    - Les qualités pédagogiques du formateur.
    - Les supports utilisés.

#### Objectifs de la formation

A la fin de cette formation, les participants seront capables de manifester les compétences listées ci-dessous :

4 compétences évaluées	Exercices	Jeux de rôle avec cas réels
<i>Partager sa vision : rédiger une succes story motivante</i>	X	
<i>Communiquer sur sa succes story avec passion</i>	X	X
<i>Le sens du collectif : fédérer autour de valeurs communes qui font sens avec l'activité.</i>	X	
<i>Acquérir une méthodologie de feed back efficace</i>	X	

#### Suivi administratif

- Une feuille d'émargement est signée par chaque stagiaire à chaque début de demi-journée de formation.
- Les certificats de réalisation de la formation permettant la validation de l'assiduité des participants sont délivrés en fin de formation auprès des participants et du commanditaire.

### Modalités d'organisation

Cette formation peut être organisée en présentiel ou en distanciel pour un groupe de 6 managers minimum et 14 managers maximum pour garantir une bonne dynamique d'équipe et un suivi individuel.

**Merci de nous faire savoir si des modalités de prises en charge particulière doivent être mises place pour des personnes souffrant de handicap.**

### Durée de la formation

14 h au total répartis en présentiel sur 2 journées.

### Formatrice

Christine Dimajo Donati, conférencière spécialisée en leadership, auteure du livre « *Management à bout de souffle, pour une nouvelle éthique managériale basée sur l'intelligence des collectifs* » (Ed. Diatéino – 2019). Coach et formatrice, elle accompagne les dirigeants et leurs équipes dans l'évolution de leurs organisations. Enseignante en Programmation Neuro Linguistique, elle forme et supervise des coach professionnels selon les normes et critères du RNCP. Praticienne en Appréciative Inquiry et Forum Ouvert, elle intervient dans des organisations de diverses tailles et activités pour des coaching individuels et d'équipe. Gérante de son organisme de formation : [www.christine-donati.fr](http://www.christine-donati.fr)

### Coût de la formation

Hors frais de location de salle, de repas et frais de déplacement pris en charge par L'UNEP

590 € TTC / A évaluer selon le nombre de participants dans le cadre du Forum Formation avec l'UNEP.

### Renseignements administratifs et pédagogiques

Christine Donati

[Christine.dimajo.donati@gmail.com](mailto:Christine.dimajo.donati@gmail.com)

+33 (0) 6 73 29 40 00

Publications et centre de ressources : [www.christine-donati.fr](http://www.christine-donati.fr)

### Témoignages recueillis lors des précédentes formations sur ce même thème :

Lauren G. « Je conseille vivement cette formation pour la prise de recul sur la notion de leadership et les outils concrets pour améliorer notre management. La formation de Christine oblige à la fois une remise en question personnelle ainsi qu'une réflexion poussée sur le sens de l'accompagnement de nos collaborateurs aujourd'hui ».

Myriam L. « Une mise en pratique dès le retour au travail avec l'écoute active sans entrer dans la perception/interprétation et donc dans l'émotion ! »

Frédéric F. « Merci à tous pour ces deux jours passionnants. »

Mickaël C. : « Formation intéressante qui donne des clés pour répondre au développement futur de mon entreprise mais aussi à la place que je dois occuper. »

Benoît B. « Très belle formation j'ai beaucoup appris cela va pouvoir m'aider au quotidien »

Damien B. : « Super moment d'évolution personnelle ».