

# *Construire ensemble* un futur désirable



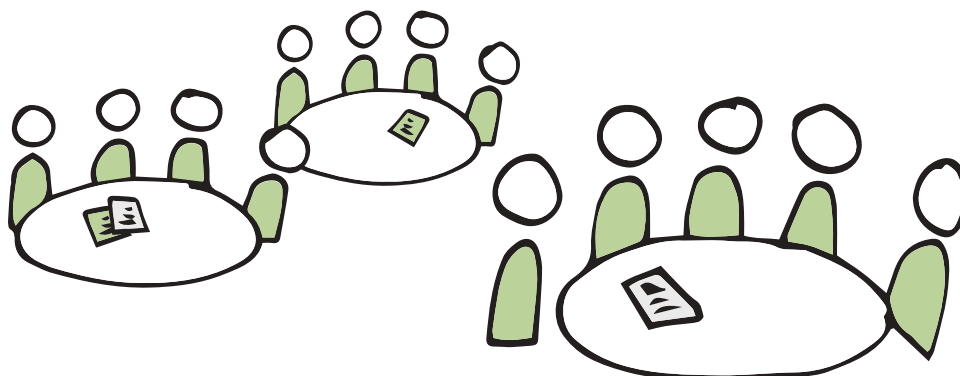
chaque  
jardin  
compte

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE  
Auvergne-Rhône-Alpes

L'odyssée UNEP - Auvergne Rhône Alpes, juin 2025

## Le contexte

Ce séminaire s'inscrit en prévision des élections régionales de début 2026 avec un changement de présidence.



Les objectifs de ce séminaire sont :

- Réaliser collectivement le bilan du mandat écoulé piloté par la Présidente et vice-Présidente actuelles.
- Renforcer la cohésion des membres du Bureau,
- Identifier les prochains axes de travail prioritaire,
- Réfléchir à une nouvelle gouvernance en faisant émerger un potentiel de nouveaux candidats.



« afin de préparer au mieux ce séminaire, nous avons besoin de connaître ce que vous vivez au sein du bureau régional, ce qui vous fait vibrer... ou parfois grincer un peu des dents 😊 ! »

# La méthode

## Notre parti pris méthodologique

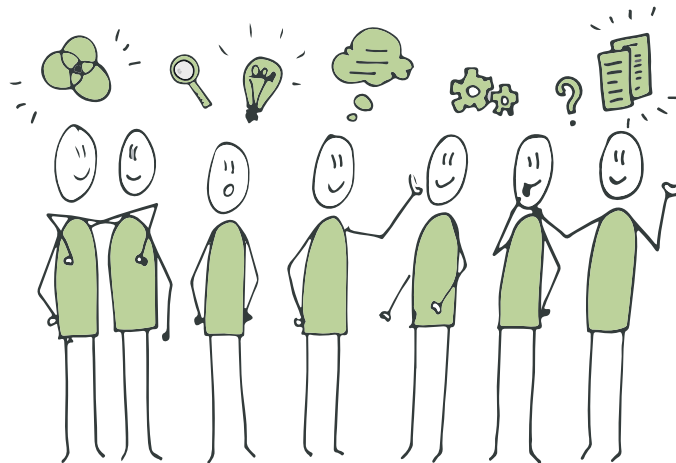
Toutes les séquences sont conçues en Intelligence collective pour favoriser au maximum la libre expression des membres du bureau, leur désir d'innovation et/ou d'amélioration de leurs instances.

Soumettre un sondage à tous les participants pour recueillir leurs attentes et points de vue pour disposer d'un premier constat partagé.

Animer l'intégralité du séminaire en ateliers thématiques en agilité pour cheminer ensemble vers un plan d'actions et renforcer la cohésion des membres du Bureau.

## Le retour d'un questionnaire comme base de travail

1. Restitution des questions et des réponses classées par thème
2. Faire apparaître les points convergents et divergents
3. Analyse qui a donné lieu à l'organisation du séminaire en 5 étapes



# Le sondage

## **Le sondage comme base de notre travail collectif**

Il nous permet de répondre concrètement aux difficultés que vous rencontrez mais aussi de mettre en lumière ce qui fonctionne bien au sein du bureau.

## **Les sujets abordés**

Ambiance et relations humaines, dynamiques et engagements, gouvernance et prises de décisions, pilotage, organisation interne, communication, missions et rôles, cohérence et vision, pratiques et fonctionnements.

# Les ateliers

## **1. Le Speed Boat**

Clarifier la vision et les objectifs du Bureau puis identifier et prioriser vos principaux enjeux et thèmes à travailler en atelier (en complément de vos premières contribution dans le sondage).

## **2. Définir une vision commune et devenir une référence**

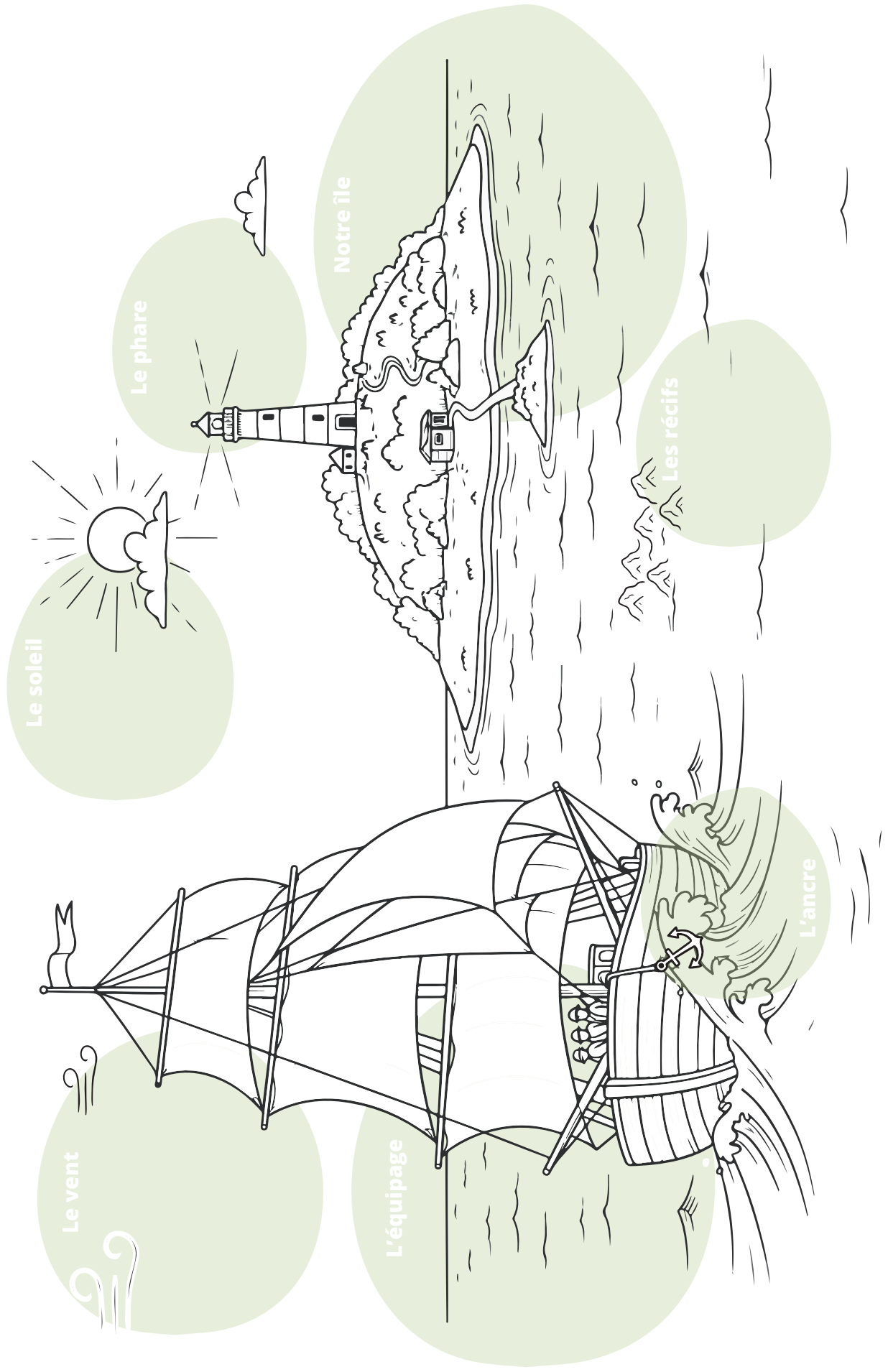
Pour être identifiés et rassembler largement sur votre territoire comme un ancrage pour les métiers du Paysage, répondre à la question de la contribution, du sens : « À quoi contribue le travail de notre collectif, quelle est la raison d'être d'UNEP AURA ? »

## **3. Consolider le collectif sur le plan relationnel**

Le Starfish : pour répondre à la préoccupation d'améliorer nos relations et notre communication : « **Que devons-nous arrêter de faire qui nuit à la qualité de nos relations ? Que devons-nous faire moins ? Que devons-nous continuer à faire ? Que devons-nous faire plus ? Que devons-nous créer - innover - tester ?** »

## **4. Ateliers de travail autour de la nouvelle organisation : organiser les nouveaux axes de travail du Bureau par pôle. Travail en sous groupe sur :**

- la raison d'être de ce pôle
- les plans d'action prévus
- la répartition des rôles/missions/responsabilité
- les moyens à mettre en oeuvre
- les enjeux



Le soleil

Le phare

Notre île

Les récifs

L'ancre

L'équipage

Le vent

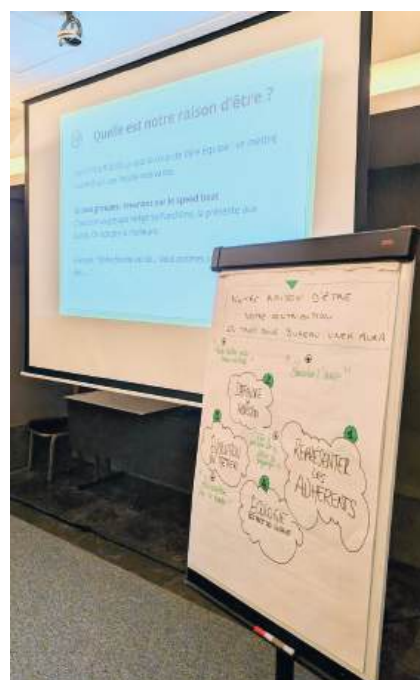


*En image*





*En images ...*





**Si vous souhaitez poursuivre la collab', c'est possible !**

Christine Donati, auteure, formatrice et formatrice experte en développement de compétences en intelligence collective, accompagnement des leader vers des modes de management plus humaniste.

Capucine Bertrand, formatrice et formatrice experte en création de projet et stratégie d'entreprise.

Les formations ou ateliers en mode «sur-mesure» que nous pouvons vous proposer pour la suite :

- Travailler en mode projet
- Animer des réunions et temps de travail collectifs
- Gestion des décisions par consentement
- Faciliter sa communication : comprendre et se faire comprendre
- Stratégie de communication : de la conception à la réalisation
- Ateliers autour des thématiques des «fiches outils» jointes en annexe (plus de 80 pages de techniques et d'outils pour améliorer ses relations aux autres et passer à des relations plus vertueuses)

*Un grand merci*  
pour votre absolue sincérité

*Christine*  
**Donati**

Christine Donati  
christine.dimajo.donati@gmail.com  
www.christine-donati.fr



Capucine Bertrand  
kpub.06@gmail.com  
06 68 69 19 45